

Salzmann Zoltán laudációja

(Széchenyi Társaság Díja 2008. szeptember 19.)

Salzmann Zoltán 1964-ben, Nyíregyházán született. A Budapesti Piarista Gimnázium után a Gödöllői Agrártudományi Egyetemen diplomázott, a Skull Kommunikációs Iskolában felsőfokú PR, és felsőfokú marketing-kommunikációs szakképesítést szerez, majd a SOTE Mentálhigiéné Intézetében a 2005–2008-ig tartó képzés keretében mentálhigiénés szakképzettséget nyer.

Az elmúlt 20 évben tucatnyi ösztöndíjas, tanfolyami képzés keretében fejlesztte ismereteit, képességeit.

Csak példaképpen: Különböző gazdasági, vezetési, kommunikációs, és nyelvi képzések, egy szemeszteres részképzés a Halle-Wittemberg-i Martin Luther Egyetemen, Németországban, több hónapos szakmai gyakorlatok Franciaországban, hathónapos szakmai gyakorlat az USA-ban, és nem utolsósorban a Management By Jesus vezetőképző.

Munkája vezető bankokhoz, tanácsadó cégekhez pl. (CIB Bank, Creditanstalt, Price Waterhouse, WestLB Hungaria Rt.) kötődik, és ezeknél főleg átvilágítási, tanácsadási, kommunikációs, üzletpolitikai elemzés, és stratégiaalkotó, tevékenységeket folytat.

2001-ben megalakítja saját cégét a Salzmann & Partners Vezetési Tanácsadó Betéti Társaságot; vezetési tanácsadás, coaching, szervezetfejlesztés profillal. Referenciái közül pár cég: a GIRO Rt., Geberit Kft., Fővárosi Vízművek Rt., II. Kerületi Polgármesteri Hivatal, KDBR Consulting, IC Bank Rt., Csiki-Bege Autopláza, AAM Vezetési Tanácsadó ZRt.

Publikációi is ezekhez a cégekhez, tanulmányokhoz kötődik. Például: A magyar bankrendszer imázsának növelése érdekében végrehajtandó feladatokról (1998.),

Társadalmi szervezet kommunikációs kampányának kezdeményezése, tervezése és szakértői támogatása (2000.).

Diplomás kezdő munkanélküliség mentálhigiénés vizsgálata 2008.

Salzmann Zoltán, mint ahogy a célkövető kétkezi munkás, aki keresi a különböző anyagokat hatékonyan megmunkáló eljárásokat és szerszámokat, úgy kutatja és fejleszti magát a társadalmi és gazdasági problémák megközelítésére, megoldására. Önmagában is ez dicséretes példa lenne, de itt sokkal többről van szó. Szilárd erkölcsi alapokon, nemzetközi tapasztalatok birtokában az okokat feltáró és megoldásokat kereső

tevékenysége során megérezte, megragadott valami fontosat, ami egyre szélesebb körű társadalmi tevékenységeként teljesedik ki napjainkban.

Lépten, nyomon tapasztalhatjuk, hogy azok az értékek, amelyeket fontosnak tartunk, nem érvényesülnek. Ha pedig nem érvényesülnek, akkor vesztesek vagyunk mi magunk is, nemzetünk, és gyermekeink is. Nem elegendő a lángot családon belül őrizni.

A társadalom tehetségesebb (minden körülmény között tenni képes) rétegéből — nevezzük őket vállalkozóknak — keresi, gyűjti azokat, akik keresztény szellemiséggel, nemzeti elkötelezettséggel tevékenykednek. Ez nem kirekesztő. Nem megtanítani akarja a vállalkozókat az alapvető erkölcsi létre, hanem az ennek birtokába lévő üzletemberek számára teremtett lehetőséget.

Széchenyi Hitel című munkája sem csak a banki hitel fontosságáról szól, hanem nagy hangsúllyal arról is, hogy hihessünk egymásnak. Hitel abban az értelemben, hogy hiszek, hihetek annak, akivel együttműködök, és gazdasági tevékenységem kapcsán nem kell védeni a hátamat. (Büszkék vagyunk magyarságunkra, mégis vannak nálunk jóval nagyobb államok, ahol értetlenül állnak a *minden csapdát kizárni célzó szerződéseink előtt*. Számukra egy ügyletben a bizalmi viszony, a hitel, a közös érdek alapvető és elengedhetetlen kellék.)

Salzmann Zoltán kezdeményezésére közösségek jönnek létre, klubokat szervez, hogy találkozhassanak egymással a hasonlóan gondolkozó üzletemberek, programot ad, fórumot teremt az üzletelésre. Az ÉrMe Klub(ok) (Értékmegőrző Klubok) nyitottak, és az elmúlt 9 év alatt kialakult szokások szerint működnek, fejlődnek, osztódnak. Általában havonta egy alkalommal találkozhatnak a tagok, amikor a közérdekű ügyek mellett egy-egy fontos téma – általában külső – szakértője tart előadást, majd a kötetlen „üzletelésé” a terep. A nyitott klubok mellett szükségessé vált, hogy különböző intézmények biztosítsák a háttérrel. Budapesten már két klub működik. Létre jött az Értékmegőrző Alapítvány, az Értékmegőrző Üzlet- és Vállalkozásfejlesztő Kht., valamint az Érme Egyesület. A gödi Piarista Szakmunkásképző Intézet végzett növendékeinek szervezésében létrejött egy ÉrMe Szakember Klub is. Nagyon hatékonyan működnek együtt a „piacon”.

A klubnapokon 60-100 fő jön össze, az újak három alkalommal bemutatkoznak, a klubtagokat ismertető kiadványok is vannak, e-mailes levelező rendszer működik, mégis nehéz áttekinteni azt a kapacitást, amivel az ÉrMe rendelkezik.

Az egyik legnagyobb folyamatban lévő feladat, hogy létrejöjjön és kiteljesedjen azoknak az üzletembereknek a számítógépes hálózata, akik elfogadják az ÉrMe Statútumát. A Hídverő Közösségi Portál fejlesztésének az eredménye széleskörű megbízható üzleti kapcsolatot eredményez. Korlátozottan már ma is használható.

Széchenyi kaszinókat szervezett, hidat épített a két város között, Salzman ÉrtékMegőrző vállalkozói szervezeteket hoz létre, és korszerű web2-es adatbázissal teremt társai segítségével kapcsolatot a hiteles emberek között.

A keresztény értékrendű és nemzeti elkötelezettségű vállalkozók közötti kapcsolatok építését, az ÉrMe Klub szervezését, az ÉrMe szervezetek létrehozását, a Hídverő Közösségi Portál fejlesztését a Széchenyi Társaság gróf Széchenyi István szellemi öröksége folytatásaként értékeli és ezért Salzman Zoltánt a Széchenyi Társaság Díja kitüntető elismerésben részesíti.

Kísérje munkáját továbbra is az Isten áldása!

Buday Miklós